

## Relatório Final - Análise do site

### Componentes do Grupo:

- Alvaro Henry Mamani Aliaga
- Edith Zaida Sonco Mamani



Fonte: Clip-art Office (Microsoft)

*Inteligência Coletiva: "É uma inteligência distribuída por toda parte, incessantemente valorizada, coordenada em tempo real, que resulta em uma mobilização efetiva das competências".*

*Pierre Lévy*

### 1. O que faz?

*StumbleUpon* permite descobrir e compartilhar grandes sites. Oferece páginas de alta qualidade de acordo as preferências pessoais dos usuários cadastrados. Essas páginas são explicitamente recomendadas pelos amigos dos usuários ou um dos 6 milhões + de outros websurfers com interesses similares aos usuários. A classificação e recomendação dos sites são feitos automaticamente a partir das preferências dos usuários, assim, eles compartilham com outros usuários com interesses similares, ou com amigos. Este site permite instalar uma ferramenta para facilitar as ações dos usuários [2].

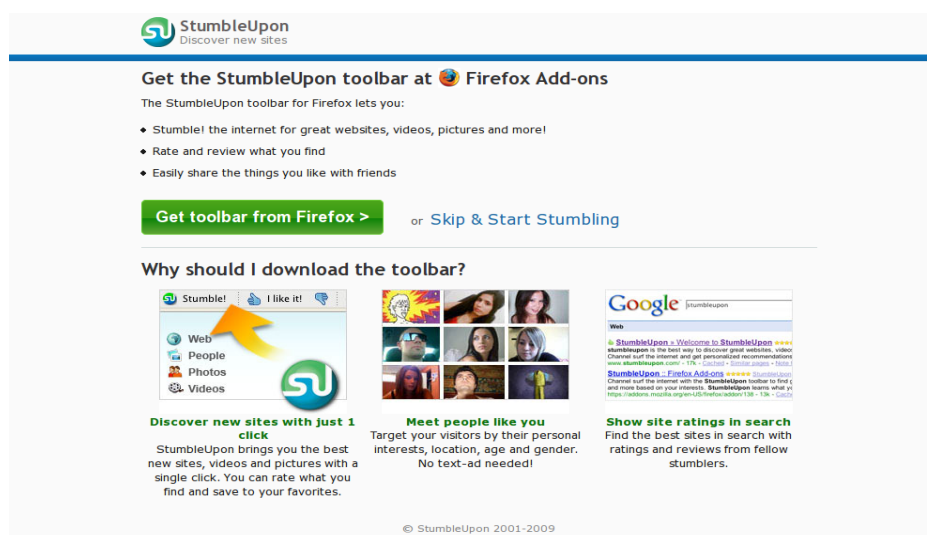


Fig. Página para instalar a barra de ferramentas do site



Fig. Barra para avaliar conteúdo de Stumble

## 2. Análise do Site

### 2.1 Descrição das funcionalidades encontradas no site

#### a) Cadastro do Usuário

O cadastro de usuário permite obter diferentes tipos de informações fundamentais, para inteligência coletiva, como é: a data do nascimento e o gênero, como apresenta a seguinte figura:

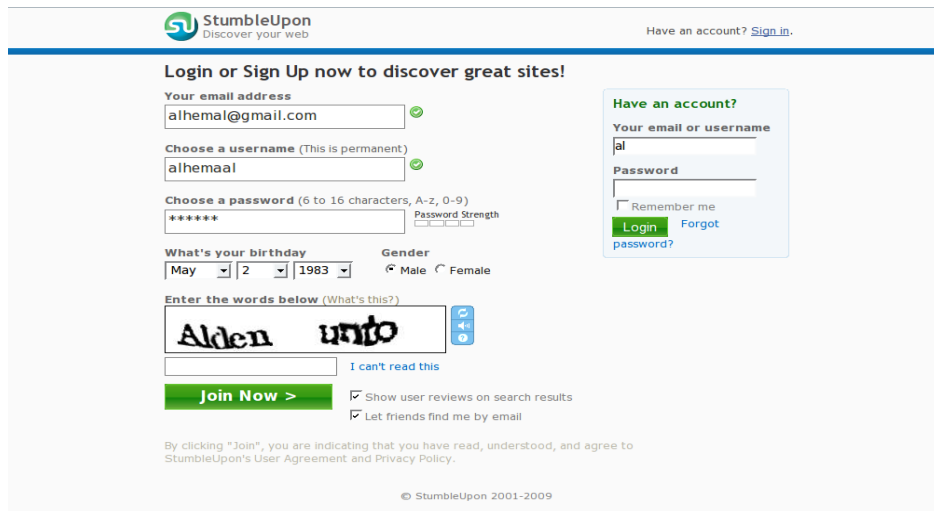
The image shows the StumbleUpon registration page. At the top, there's a header with the StumbleUpon logo and a link to 'Sign in'. Below this, a banner says 'Login or Sign Up now to discover great sites!'. The main form is divided into two sections. The left section is for new users, with fields for 'Your email address' (filled with 'alhemal@gmail.com'), 'Choose a username' (filled with 'alhemal'), 'Choose a password' (masked with '\*\*\*\*\*'), 'What's your birthday' (May 2, 1983), and 'Gender' (Male selected). There's also a CAPTCHA section with the text 'Alden unto' and a 'Join Now >' button. The right section is for existing users, with fields for 'Your email or username' (filled with 'al') and 'Password'. It includes 'Remember me' and 'Forgot password?' links, and 'Login' and 'Forgot password?' buttons. At the bottom, there are checkboxes for 'Show user reviews on search results' and 'Let friends find me by email', and a footer with the StumbleUpon logo and copyright information.

Fig. Cadastro de usuário

#### b) Tags

Diferentes tipos de tópicos são apresentados ao usuário depois do seu cadastro, para a escolha de acordo a suas preferências. Estos tipos de tópicos representas tags que ajudam ao site a fazer recomendações a partir das preferências do usuário.

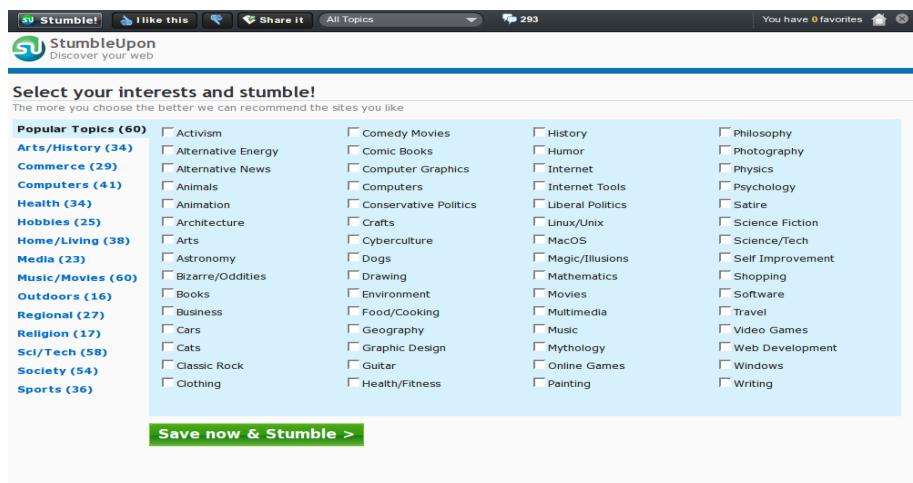
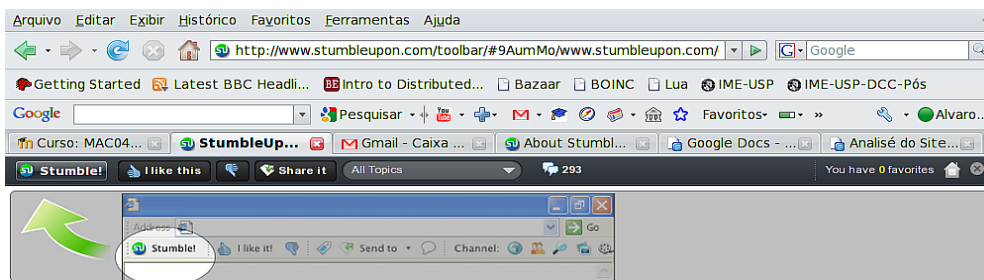
The image shows the StumbleUpon tag selection page. At the top, there's a header with the StumbleUpon logo and a link to 'Sign in'. Below this, a banner says 'Select your interests and stumble!'. The main content area is a grid of checkboxes for various topics. On the left, there's a list of 'Popular Topics' with counts: Arts/History (34), Commerce (29), Computers (41), Health (34), Hobbies (25), Home/Living (38), Media (23), Music/Movies (60), Outdoors (16), Regional (27), Religion (17), Sci/Tech (58), Society (54), and Sports (36). The grid of checkboxes includes: Activism, Alternative Energy, Alternative News, Animals, Animation, Architecture, Arts, Astronomy, Bizarre/Oddities, Books, Business, Cars, Cats, Classic Rock, Clothing, Comedy Movies, Comic Books, Computer Graphics, Computers, Conservative Politics, Crafts, Cyberculture, Dogs, Drawing, Environment, Food/Cooking, Geography, Graphic Design, Guitar, Health/Fitness, History, Humor, Internet, Internet Tools, Liberal Politics, Linux/Unix, MacOS, Magic/Illusions, Mathematics, Movies, Multimedia, Music, Mythology, Online Games, Painting, Philosophy, Photography, Physics, Psychology, Satire, Science Fiction, Science/Tech, Self Improvement, Shopping, Software, Travel, Video Games, Web Development, Windows, and Writing. At the bottom, there's a 'Save now & Stumble >' button.

Fig. Seleção de tag pelo usuário

Ao iniciar a seção do usuário, este pode facilmente ver os sites recomendados pelo *Stumbleupon*, para iniciar com as recomendações só é preciso fazer click sobre o botão *Stumble*.



### Start Stumbling!

Simply click the Stumble! button in your browser and find interesting stuff recommended by like-minded people.

**Give us feedback and we'll make better suggestions.**

I like it! Show me more things like this.

I don't like it. It's not for me.

Fig. Início com Stumble

## d) Tag Cloud

Os diferentes tag clouds são gerados a através das preferências dos usuários.

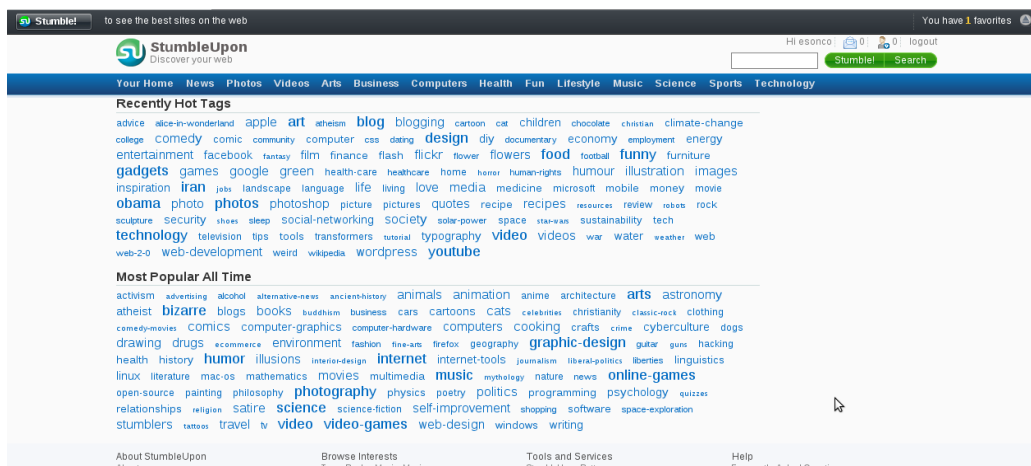


Fig. Tag cloud

## e) Recomendação e Agrupamento

*Stumble* agrupa e recomenda os sites a partir das avaliações dos próprios usuários, assim para cada usuário são apresentadas os sites pelo seu perfil, além de isso, os usuários podem avaliar e recomendar a outros usuários os sites que preferem. Com sua avaliação o site recomenda a mais usuários.

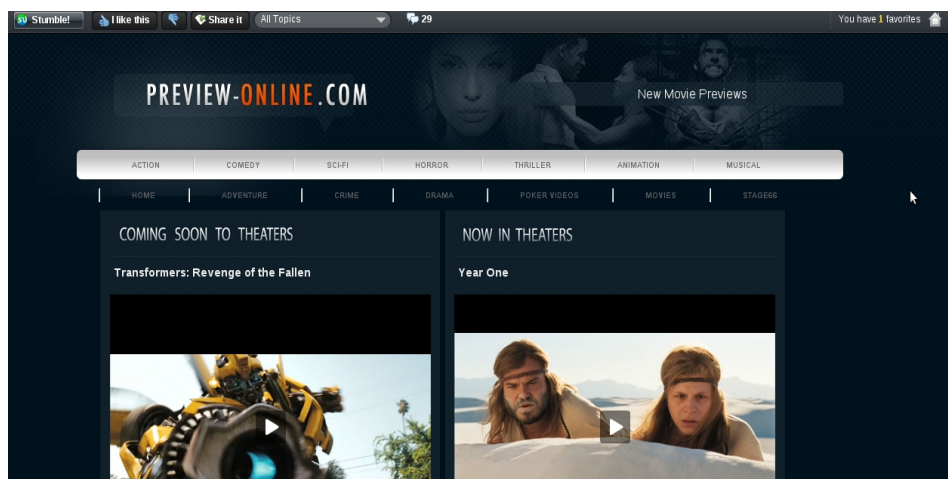


Fig. Sites de recomendação

*Stumble* não só recomenda sites pelo perfil dos usuários, além disso pode recomendar amigos que tenham similaridade, assim formar grupos com interesses comuns.

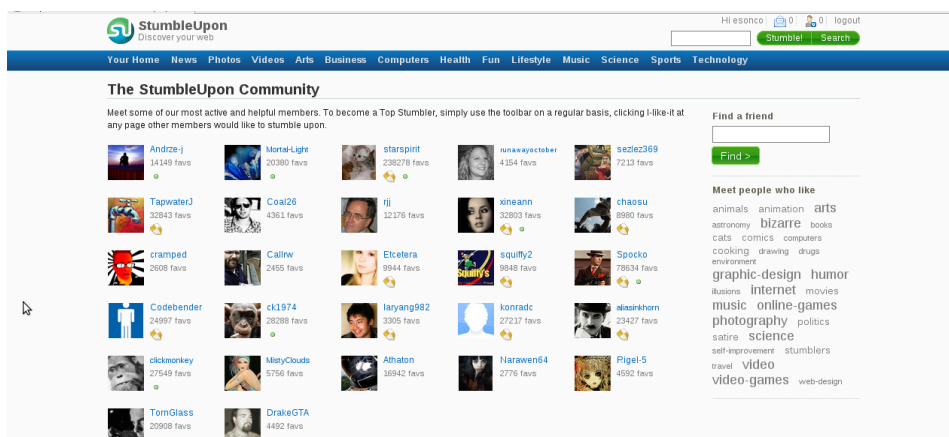


Fig. Usuários recomendados

No cadastro no *Stumble* é criado um espaço para o usuário, outros usuários podem ver suas preferências e navegar em sua página pessoal, por exemplo na seguinte figura o usuário vista no site do usuário **Carolcordilha**.

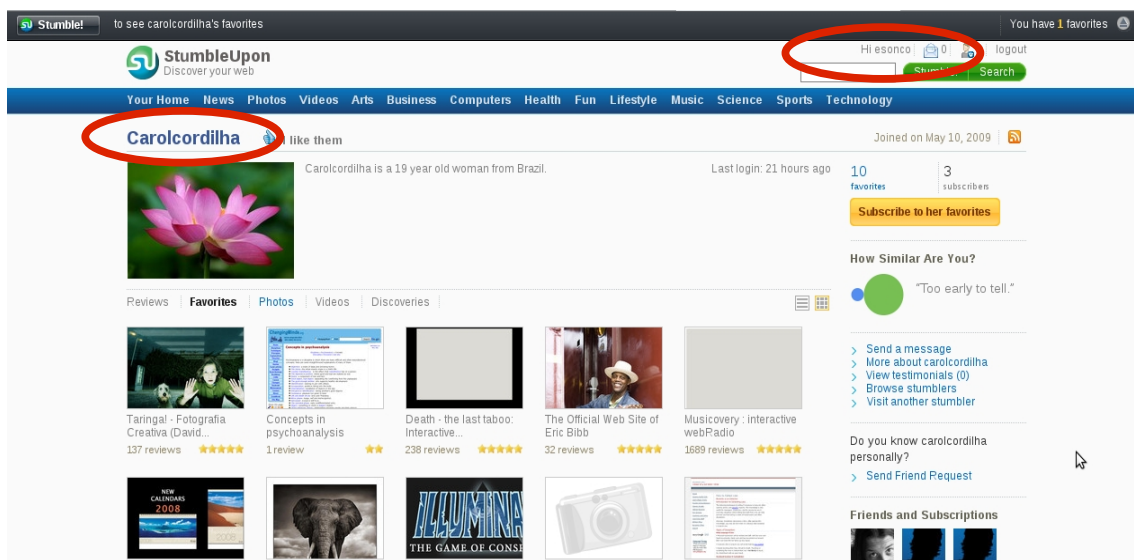


Fig. Espaço de outros usuários

## f) Busca e Indexação

A busca de sites pelo conteúdo no *Stumble* está bem desenvolvida, a listagem de itens estão feito pela sua relevância. As buscas também podem ser feitas por categorias.

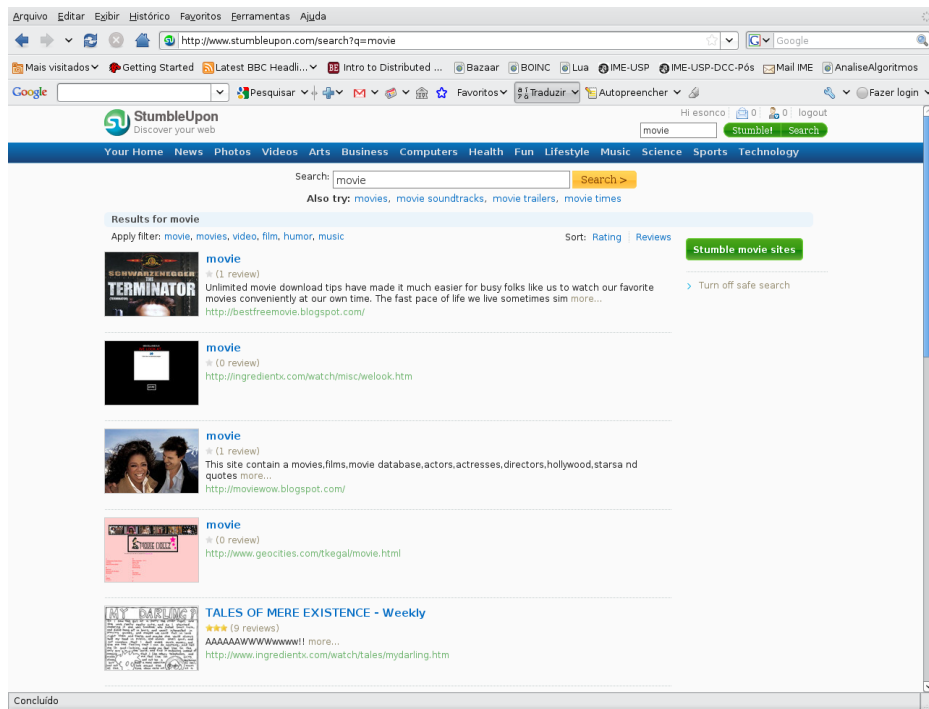


Fig. Resultado de Busca

## Referencias

- [1] <http://www.stumbleupon.com/>
- [2] <http://www.stumbleupon.com/aboutus/> (Texto traduzido).